



Európai Unió



KÜLGAZDASÁGI ÉS  
KÜLÜGYMINISZTERIUM

**MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK  
TÁMOGATÁSA  
A BREXIT KÁRENYHÍTŐ  
FORRÁS KERETÉBŐL**

A Szatmárikacsa Baromfi feldolgozó Kft 6764 Balástya, Balástyai tanyak 198.szám alatti telephelyén Brexit kárenyhítő beruházásokat valósított meg.

A BAR-2021 pályázat egyik sarokpillére, hogy a pályázó vállalat alkalmazkodjon a Brexit okozta kihívásokhoz.

A projektnek köszönhetően technológiai fejlesztéseket hajtottunk végre, melyek révén termelékenységünk, versenyképességünk javítására nyílt módunk. Kapacitásaink bővítése pedig lehetőséget biztosított a jelenlegi dolgozói létszám megtartására és növelésére is.

A BAR-1.1.1-21-2021-00043 azonosító számú pályázati projektünk keretében az alábbiakban részletezett tevékenységeket, eszközbeszerzéseket valósítottuk meg: 3 db FE/Höcker Palletmaster PRO 2.2 rozsdamentes kézi emelésű targonca, 2 db MST-LP-3300-P ipari címkenyomtató mérleg 500x500mm-es teherlappal, 1 db STRAPACK SQ 800 automata keretes pántológép, 1 db Scheffer 6680T homlokrakodó, 1 db Toyota Toneró 02-8FGF18 gázüzemű targonca beszerzése.

Új piacok felkutatása, márka és arculatépítéshez kapcsolódó tanácsadás,

A projekt sikeres megvalósítása érdekében végzett projekt menedzseri munkák.

Cégünk által elvárt eredmény, hogy technológiailag hatékonyabb legyen vállalatunk, alkalmazkodva a Brexit miatti kieséshez, valamint új piacokat tudjunk még magasabb színvonalon kiszolgálni.

A projekt teljes összköltsége: nettó 52.467.758 Ft

A támogatás összege: 36.727.431 Ft

A projekt befejezési dátuma: 2023.08.22.



Európai Unió



KÜLGAZDASÁGI ÉS  
KÜLÜGYMINISZTERIUM

**MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK  
TÁMOGATÁSA  
A BREXIT KÁRENYHÍTŐ  
FORRÁS KERETÉBŐL**

### **Aktuális információk a fenti projekt tekintetében:**

Projektünket 2022.12.10-én megkezdtük a STRAPACK SQ 800 automata keretes pántológép megvásárlásával, majd ezt követte a Scheffer 6680T homlokrakodó gép beszerzése, melyek segítségével gyorsabban, magasabb feldolgozottságú terméket lehet előállítani. Ezáltal növelni tudjuk a termelékenységet és az ügyfelek megelégedettségét. Az új piacok felkutatása, márka és arculatépítéshez kapcsolódó tanácsadás igénybevételével kialakítottuk marketing koncepciónkat, meghatározásra kerültek az értékesítési eszközök, csatornák. Az árképzési tanácsadáshoz márka és image építés is társult valamint versenytárs, piacelemzés és termék pozicionálás. Alkalmazkodva a brexit miatti kiesésekhez, a fentiek megvalósításával új piacok irányába történő értékesítésére nyílt lehetőségünk.