



Európai Unió



KÜLGAZDASÁGI ÉS
KÜLÜGYMINISZTERIUM

**MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK
TÁMOGATÁSA
A BREXIT KÁRENYHÍTŐ
FORRÁS KERETÉBŐL**

A Szatmárikacsa Baromfi feldolgozó Kft 6764 Balástya, Balástyai tanyák 198.szám alatti telephelyén Brexit kárenyhítő beruházások megvalósítását kívánja megvalósítani.

A BAR-2021 pályázat egyik sarokpillére, hogy a pályázó vállalat alkalmazkodjon a Brexit okozta kihívásokhoz.

A tervezett projekt megvalósítása rendkívül jó lehetőséget teremt arra, hogy a technológiai megújulásnak köszönhetően termelékenységünket javíthassuk, kapacitásaink bővítésével pedig nem csak versenyképességünket javíthatnánk, hanem a jelenlegi dolgozói létszámot is meg tudnánk tartani, illetve növelhetnénk.

A BAR-1.1.1-21-2021-00043 azonosító számú pályázati projektünk keretében az alábbiakban részletezett tevékenységeket, eszközbeszerzéseket fogjuk megvalósítani: 3 db FE/Höcker Palletmaster PRO 2.2 rozsdamentes kézi emelésű targonca, 2 db Dibal LP-3300 ipari címkenyomtató mérleg 500x500mm-es teherlappal, 1 db STRAPACK SQ 800 automata keretes pántológép, 1 db Scheffer 6680T homlokrakodó, 1 db Toyota Toneró 02-8FGF18 gázüzemű targonca beszerzése.

Új piacok felkutatása, márka és arculatépítéshez kapcsolódó tanácsadás,

A projekt sikeres megvalósítása érdekében végzett projekt menedzseri munkákat is el fogjuk számolni.

Cégünk által elvárt eredmény, hogy technológiailag hatékonyabb legyen vállalatunk, alkalmazkodva a Brexit miatti kieséshez, valamint új piacokat tudjunk még magasabb színvonalon kiszolgálni.

A projekt teljes összköltsége: nettó 52.467.758 Ft

A támogatás összege: 36.727.431 Ft

A projekt tervezett befejezési dátuma: 2023.12.09.



Európai Unió



KÜLGAZDASÁGI ÉS
KÜLÜGYMINISZTERIUM

**MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK
TÁMOGATÁSA
A BREXIT KÁRENYHÍTŐ
FORRÁS KERETÉBŐL**

Aktuális információk a fenti projekt tekintetében:

Projektünket 2022.12.10-én megkezdjük a STRAPACK SQ 800 automata keretes pántológép megvásárlásával, majd ezt követte a Scheffer 6680T homlokrakodó gép beszerzése, melyek segítségével gyorsabban, magasabb feldolgozottságú terméket lehet előállítani. Ezáltal növelni tudjuk a termelékenységet és az ügyfelek megelégedettségét. Az új piacok felkutatása, márka és arculatépítéshez kapcsolódó tanácsadás igénybevételével kialakítottuk marketing koncepciónkat, meghatározásra kerültek az értékesítési eszközök, csatornák. Az árképzési tanácsadáshoz márka és image építés is társult valamint versenytárs, piacelemzés és termék pozicionálás. Alkalmazkodva a brexit miatti kiesésekhez, a fentiek megvalósításával új piacok irányába történő értékesítésére nyílt lehetőségünk.